

Osnova pro zpracování ročníkového (studentského) projektu – třída 1. A

Cílem projektu je vytvořit profil firmy, v níž žák absolvuje praxi, případně fiktivního podniku a vytvořit návrh pro další rozvoj tohoto podniku.

Vstupní informace pro zpracování projektu jsou:

- a) znalosti získané výukou ve škole
- b) informace z podniku, v němž probíhá praxe

Profil firmy bude zahrnovat

- 1) název podniku, právní formu firmy, její sídlo, statutární orgán, případně jméno prokuristy
- 2) nástin historie firmy, co iniciovalo její vznik, z jakého popudu byla založena
- 3) charakteristiku současné, případně i ekonomické situace podniku, firmy, postavení ve srovnání s konkurencí
- 4) předmět podnikání (na jaké výrobky, případně služby je firma zaměřena, zda plánuje rozvoj a jakým směrem)
- 5) vnitřní organizační strukturu podniku
- 6) počet zaměstnanců, jejich profesní strukturu, případně zhodnocení situace na trhu práce v ČR (zda jsou dostatečné zdroje, které profese jsou nedostatkové a naopak)
- 7) spolupracující podniky, tj.:
 - a) dodavatelé surovin, materiálu, energií a služeb
 - b) zákaznická, odběratelská sféra
- 8) jaké překážky brání případnému dalšímu rozvoji firmy, jaké jsou limitující faktory

Druhá část práce bude zpracována v souladu s potřebami firmy a bude zaměřena:

- 1) na propagaci firmy formou public relation (připravit článek pro otištění v regionálním, případně celostátním tisku, jehož cílem je propagace podniku, jeho výrobků, služeb...)
- 2) návrh billboardu, inzerce, upoutávky v médiích, podpory prodeje (různé prodejní akce) apod.

Předpokládaný rozsah práce 10–12 listů formátu A4 (bez příloh, úvodní stránky, obsahu).

Konzultant: PhDr. Petr Borovec