

## **Osnova pro zpracování ročníkového (studentského) projektu – třída 2. B**

Cílem projektu je vytvořit profil firmy, v níž žák absolvuje praxi, a vytvořit návrh pro další rozvoj tohoto podniku.

Vstupní informace pro zpracování projektu jsou:

- a) znalosti získané výukou ve škole
- b) informace z podniku, v němž probíhá praxe

Profil firmy bude zahrnovat

- 1) název podniku, právní formu firmy, její sídlo, statutární orgán
- 2) nástin historie firmy, co iniciovalo její vznik, z jakého popudu byla založena
- 3) charakteristiku současné, příp. i ekonomické situace podniku, firmy, postavení ve srovnání s konkurencí
- 4) předmět podnikání (na jaké výrobky, příp. služby je firma zaměřena, zda plánuje rozvoj a jakým směrem
- 5) jaký software podnik ke své činnosti používá a proč
- 6) jak je na tom podnik v oblasti informačních technologií
- 7) počet zaměstnanců, jejich znalost práce na PC
- 8) spolupracující podniky, tj.
  - a) dodavatelé surovin, materiálu, energií a služeb
  - b) zákaznická, odběratelská sféra
- 9) jaké překážky brání případnému dalšímu rozvoji firmy, jaké jsou limitující faktory

Druhá část práce bude zpracována v souladu s potřebami firmy a bude zaměřena:

- 1) na vytvoření webové stránky pro prezentaci firmy
- 2) na propagaci firmy formou public relation (přípravit článek pro otištění v regionálním, příp. celostátním tisku, jehož cílem je propagace podniku, jeho výrobků, služeb)
- 3) návrh billboardu, inzerce, upoutávky v médiích, podpory prodeje (různé prodejní akce) apod.

Předpokládaný rozsah práce 10–12 listů formátu A4 (bez příloh, úvodní stránky, obsahu).

Konzultanti: Jan Hrabal, Mgr. Lucie Malinská