

5. C

Osnova pro zpracování ročníkového (studentského) projektu

Cílem projektu je vytvořit profil firmy, v níž žák absolvuje praxi, příp. fiktivního podniku a vytvořit návrh pro další rozvoj tohoto podniku.

Vstupní informace pro zpracování projektu jsou:

- a) znalosti získané výukou ve škole
- b) informace z podniku, v němž probíhá praxe

Profil firmy bude zahrnovat

- 1) název podniku, právní formu firmy, její sídlo, statutární orgán, příp. jméno prokuristy
- 2) nástin historie firmy, co iniciovalo její vznik, z jakého popudu byla založena
- 3) charakteristiku současné, příp. i ekonomické situace podniku, firmy, postavení ve srovnání s konkurencí
- 4) předmět podnikání (na jaké výrobky, příp. služby je firma zaměřena, zda plánuje rozvoj a jakým směrem
- 5) vnitřní organizační strukturu podniku
- 6) počet zaměstnanců, jejich profesní strukturu, případně zhodnocení situace na trhu práce v ČR (zda jsou dostatečné zdroje, které profese jsou nedostatkové a naopak)
- 7) spolupracující podniky, tj.
 - a) dodavatelé surovin, materiálu, energií a služeb
 - b) zákaznická, odběratelská sféra
- 8) jaké překážky brání případnému dalšímu rozvoji firmy, jaké jsou limitující faktory

Druhá část práce bude zpracována v souladu s potřebami firmy a bude obsahovat :

- 1) představení firmy zahraničnímu potenciálnímu partnerovi, případně klientovi či zákazníkovi v českém jazyce
- 2) propagační materiál, který by bylo možno instalovat na mezinárodním veletrhu, příp. jiné podobné akci (v cizím jazyce)
- 3) nabídku spolupráce zahraničnímu partnerovi formou obchodního dopisu v cizím jazyce

Předpokládaný rozsah práce 10 – 12 listů formátu A4 (bez příloh, úvodní stránky, obsahu)

Konzultant: Ing. Miloslava Limberská – část první
Mgr. Petr Mlejnek, Mgr. Josef Rychter a Kamila Lýrová – část druhá