Osnova pro zpracování ročníkového (studentského) projektu – společná část

Cílem projektu je vytvořit profil firmy, v níž žák absolvuje praxi, případně fiktivního podniku a vytvořit návrh pro další rozvoj tohoto podniku.

Vstupní informace pro zpracování projektu jsou:

a) znalosti získané výukou ve škole
b) informace z podniku, v němž probíhá praxe

Profil firmy bude zahrnovat

1) název podniku, právní formu firmy, její sídlo, statutární orgán, případně jméno prokuristy
2) nástin historie firmy, co iniciovalo její vznik, z jakého popudu byla založena
3) charakteristiku současné, případně i ekonomické situace podniku, firmy, postavení ve srovnání s konkurencí
4) předmět podnikání (na jaké výrobky, případně služby je firma zaměřena, zda plánuje rozvoj a jakým směrem)
5) vnitřní organizační strukturu podniku
6) počet zaměstnanců, jejich profesní strukturu, případně zhodnocení situace na trhu práce v ČR (zda jsou dostatečné zdroje, které profese jsou nedostatkové a naopak)
7) spolupracující podniky, tj.:
   a) dodavatelé surovin, materiálu, energií a služeb
   b) zákaznická, odběratelská sféra
8) jaké překážky brání případnému dalšímu rozvoji firmy, jaké jsou limitující faktory

Druhá část práce bude zpracována v souladu s potřebami firmy a bude zaměřena:

1) na vytvoření webové stránky pro prezentaci firmy: 1., 2. a 3. ročník
2) na propagaci firmy formou public relation (připravit článek pro otištění v regionálním, případně celostátním tisku, jehož cílem je propagace podniku, jeho výrobků, služeb…)
3) návrh billboardu, inzerce, upoutávky v mediích, podpory prodeje (různé prodejní akce) apod.: 3., případně i 2. ročník
4) zpracování dotazníku pro průzkum trhu, případně navrhnout jiný způsob průzkumu trhu a ověřit si jeho realizaci: 3. ročník
5) zpracování cizojazyčné verze dopisu pro zahraničního partnera, jímž je:
   a) dodavatel surovin, materiálu, případně služeb
   b) potenciální zákazník v zahraničí, jemuž bude nabídnuta spolupráce, příp. dodávka zboží nebo služeb: 3. ročník
6) na ekonomickou analýzu uvnitř i vně firmy: 4. ročník

Předpokládaný rozsah práce 10–12 listů formátu A4 (bez příloh, úvodní stránky, obsahu).